



# Charte Graphique

Septembre 2026

# Brand Guidelines

@askoolfrance

contact@askool.fr

www.askool.fr

## Utilisation du logo

Notre logo exprime visuellement notre promesse : transformer la recherche en dialogue.

Il fusionne la loupe (recherche) et la bulle de message (échange humain).

### WEB & PRINT



Déclinaison horizontale

## Typographie

Nos choix typographiques soutiennent notre identité : une marque née sur mobile, accessible et résolument tournée vers l'échange humain.

Poppins Titre

Montserrat Texte

Aa<sup>01</sup>  
Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789

Aa<sup>01</sup>  
Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789

## Couleurs & variations

Chaque déclinaison maintient l'énergie et la reconnaissance visuelle de la marque sur tous les supports.



## Palette de couleurs

Notre palette de couleurs capture l'esprit vibrant, la personnalité audacieuse et la chaleur humaine qui définissent l'expérience Askool.

